

## REGULAMENTO DA CAMPANHA “FAÇA UMA PÓS-GRADUAÇÃO A DISTÂNCIA E GANHE OUTRA – CAMPANHA FEIRÃO DE PROFISSÕES UNINTER”

Entidade promotora: UNINTER EDUCACIONAL S/A, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob nº 02.261.854/0001-57, com sede na Rua Clara Vendramin, 58, Mossunguê, CEP 81200-170, Curitiba/PR, mantenedora do Centro Universitário Internacional UNINTER e doravante denominada “UNINTER”.

### 1. MECÂNICA PROMOCIONAL:

- 1.1. Todos os alunos matriculados nos cursos de **pós-graduação EAD** (Educação a Distância) no período de **28/01/2025 a 10/03/2025**, desde que a opção de ingresso seja “NOVO ALUNO” ou “PÓS-GRADUAÇÃO PARA EGRESSO UNINTER”, receberão um **voucher** para um segundo curso de **pós-graduação a distância**, sem nenhuma cobrança de matrícula e parcelas, desde que respeitados os demais critérios previstos neste regulamento.
- 1.2. O voucher é válido apenas para a escolha de um único curso de pós-graduação EAD.
- 1.3. O voucher é pessoal e intransferível, ou seja, **NÃO PODE** ser presenteado a um terceiro.
- 1.4. O voucher possui validade de 6 meses, contados a partir do pagamento da 1ª parcela do 1º curso. A disponibilidade e/ou valores dos cursos poderão variar neste período, sendo necessário que o aluno verifique a lista atualizada dos cursos disponíveis no site (uninter.com) quando optar por utilizar o voucher fornecido e efetivar a matrícula para o 2º curso.
- 1.5. Em razão do voucher para inscrição no 2º curso de pós-graduação possuir validade de 6 meses, a contar da data de pagamento da primeira parcela do curso escolhido como 1º curso de pós-graduação, o aluno fica ciente que a lista de cursos excluídos da campanha vigente poderá sofrer alterações por regulamento posterior, incluindo ou excluindo cursos nas futuras campanhas “Faça uma Pós e Ganhe Outra”. Portanto, ao não utilizar o voucher durante o prazo de vigência do presente regulamento, o aluno está ciente que deverá consultar sempre o regulamento que estará em vigência no momento da aplicação do voucher para a escolha do 2º curso de pós-graduação.

### 2. CRITÉRIOS PARA A ESCOLHA DO 2º CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO:

- 2.1 O valor do 1º curso escolhido influenciará na escolha do 2º curso. Confira a tabela abaixo:

| Valor da primeira pós-graduação EAD adquirida pelo aluno | Valor máximo da segunda opção de pós-graduação EAD |
|--|--|
| Até R\$109,99  | Cursos Até R\$109,99                               |
| De R\$110 a R\$129,99                                    | Cursos Até R\$129,99                               |
| De R\$130 a R\$149,99                                    | Cursos Até R\$149,99                               |
| De R\$150 a R\$169,99                                    | Cursos Até R\$169,99                               |
| De R\$170 a R\$189,99                                    | Cursos Até R\$189,99                               |
| Acima de R\$190  | Todos os cursos inclusos na promoção               |

- 2.2 Alunos que escolherem uma pós-graduação EAD de até R\$ 109,99/mensais podem optar por uma segunda especialização (participante da promoção) de até R\$ 109,99/mensais.
- 2.3 Alunos que escolherem uma pós-graduação EAD de até R\$ 129,99/mensais podem optar por uma segunda especialização (participante da promoção) de até R\$ 129,99/mensais.
- 2.4 Alunos que escolherem uma pós-graduação EAD de até R\$ 149,99/mensais podem optar por uma segunda especialização (participante da promoção) de até R\$ 149,99/mensais.
- 2.5 Alunos que escolherem uma pós-graduação EAD de até R\$ 169,99/mensais podem optar por uma segunda especialização (participante da promoção) de até R\$ 169,99/mensais.
- 2.6 Alunos que escolherem uma pós-graduação EAD de até R\$ 189,99/mensais podem optar por uma segunda especialização (participante da promoção) de até R\$ 189,99/mensais.
- 2.7 Alunos que escolherem uma pós-graduação EAD acima de R\$ 190,00/mensais podem optar por qualquer curso de especialização participante da promoção.
- 2.8 Nos valores\* do 1º curso serão considerados eventuais descontos provenientes de outras promoções vigentes. Por exemplo: um curso com parcela no valor de R\$ 298,16 (duzentos e noventa e oito reais e dezesseis centavos) que esteja com desconto de 55%, perfazendo o valor de R\$ 134,17 (cento e trinta e quatro reais e dezessete centavos) nas 9 (nove) primeiras parcelas, deverá ter o valor com o desconto (R\$ 134,17) como base para a escolha do 2º curso que, neste caso, compreenderá os cursos com valores até R\$ 149,99 nas 9 (nove) primeiras parcelas.
- 2.9 O aluno fica ciente que após a finalização do prazo dessa campanha, poderá o 2º curso desejado ter o preço atualizado e superior ao primeiro curso quando ocorrer a aplicação do voucher, considerando o prazo de 6 meses da validade do voucher. Consulte o valor atual do curso no momento da aplicação do voucher.
- 2.10 Fique atento aos cursos que **não\*** fazem parte desta promoção, disponibilizados por meio da tabela ao final deste regulamento.
- 2.11 O cancelamento do 1º curso gera o cancelamento em definitivo do 2º curso, restando única e exclusivamente à UNINTER qualquer decisão diversa do que aqui previsto, em casos de eventuais solicitações de reabertura do 1º curso.
- 2.12 O cancelamento do 1º curso gera, ainda, o cancelamento em definitivo do voucher, ainda que o aluno não tenha utilizado o voucher para a matrícula na 2ª pós-graduação EAD, restando única e exclusivamente à UNINTER qualquer decisão diversa do que aqui previsto em casos de eventuais solicitações de reabertura do 1º curso, durante o prazo de validade do voucher.
- 2.13 A inadimplência do 1º curso tem como consequência a não renovação da matrícula do 2º curso, até que a situação seja regularizada. Isso significa dizer que, em caso de inadimplência do 1º curso, não será possível renovar a matrícula para um novo módulo, tanto em relação ao 1º quanto em relação ao 2º curso.
- 2.14 O aluno não poderá cancelar o 1º curso e assumir o pagamento do 2º curso. Se cancelar a primeira pós-graduação EAD, automaticamente a segunda especialização será cancelada.

- 2.15 O 2º curso terá desconto APENAS dos valores relacionados à matrícula e parcelas, condicionado sempre ao pagamento em dia das parcelas bem como à manutenção da matrícula ativa do 1º curso. Sendo assim, todos os demais serviços acadêmicos complementares, tais como, emissão de 2ª via dos documentos acadêmicos, provas de recuperação, análise de documentação para dispensa de disciplina, aquisição de módulo complementar com as disciplinas de Metodologia Científica e Trabalho de Conclusão de Curso e demais solicitações realizadas por meio de protocolos, serão cobradas normalmente.
- 2.16 Os descontos relacionados às parcelas serão aplicados ao plano financeiro do aluno mês a mês, conforme o aluno for realizando o pagamento das parcelas do 1º curso.
- 2.17 Caso o aluno queira cancelar o 2º curso, será possível fazer isso gratuitamente.
- 2.18 O aluno não poderá iniciar a 2ª pós-graduação EAD logo após a efetivação da matrícula do 1º curso, pois é preciso aguardar a próxima fase de entrada, ou seja, o início das aulas do próximo evento.
- 2.19 Não é possível fazer o processo de transferência interna dos cursos e/ou polos de apoio presencial, ou seja, após realizar a inscrição e/ou matrícula, não é permitido migrar de um polo para outro e ou de uma pós-graduação a distância para outra, tanto no 1º quanto no 2º curso.
- 2.20 O aluno deverá entregar os documentos indicados no edital de ingresso e contrato educacional, necessários ao cumprimento das legislações gerais e específicas, exigidas pelos órgãos reguladores e Ministério da Educação – MEC. Caso os documentos obrigatórios não sejam entregues no prazo previsto contratualmente, as duas matrículas serão canceladas, sem restituição de eventuais valores pagos.
- 2.21 Promoção válida, exclusivamente, para matrículas no curso de pós-graduação na modalidade a distância.
- 2.22 Campanha exclusiva para os polos de apoio presencial localizados no Brasil;
- 2.23 A presente promoção não é cumulativa com o Programa de Incentivo “Aquisição de Bolsa Colaborador de Polo (Efetivo)”, exclusivo para colaboradores de polos parceiros; independente do percentual da bolsa.
- 2.24 A presente promoção não é cumulativa com qualquer outro Programa que conceda bolsa/desconto de 100%.
- 2.25 Todos os participantes declaram que somente fornecerão informações verdadeiras e corretas sobre si, passíveis de confirmação, e que não utilizaram qualquer artifício, tal como, mas não limitado, ao uso de informações de terceiros, informações incorretas, incompletas, que visem propositalmente burlar as regras de participação nesta campanha e que possam configurar crime de falsidade ideológica ou documental, cientes de que poderão responder administrativa, cível ou criminalmente pelos atos praticados.
- 2.26 Para os propósitos deste Regulamento, com relação à Privacidade e Proteção dos Dados Pessoais, os termos serão interpretados conforme o disposto na Lei Federal nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados – “LGPD”), considerando, ainda, interpretações dadas por órgãos competentes,

incluindo, mas não se limitando à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (“ANPD”).

- 2.27 A Entidade Promotora não se responsabilizará por eventuais prejuízos que os participantes possam ter, oriundos da participação na Campanha ou de situações que estejam fora do controle da Entidade Promotora, contanto que não fique demonstrada a responsabilidade da empresa. Em caráter meramente exemplificativo, citam-se as seguintes situações:
- 2.28 Por qualquer impedimento do participante em se conectar à internet, não garantindo o acesso ininterrupto ou livre de erros à internet ou ao site da Uninter;
- 2.29 Pelos processos que não forem realizados e/ou finalizados por problemas na transmissão de dados no servidor, em provedores de acessos dos usuários ou ainda por falta de energia elétrica, sem exclusão das demais situações decorrentes de caso fortuito ou força maior;
- 2.30 Oscilações, interrupções, falhas de transmissão dos serviços de internet;
- 2.31 Por danos de qualquer espécie causados em virtude de acesso ao site ou por impossibilidade de acessá-lo.
- 2.32 O simples ato de utilização do voucher no site da Entidade Promotora pressupõe total conhecimento e concordância com as disposições deste Regulamento, por parte do participante.
- 2.33 Resta esclarecido que a UNINTER poderá, a qualquer tempo e a seu exclusivo critério, suspender, extinguir ou modificar esta campanha, mediante comunicação aos participantes por meio da atualização deste regulamento no site “uninter.com”.
- 2.34 A UNINTER reserva-se, ainda, ao direito de cancelar, suspender ou modificar o presente regulamento sem aviso prévio caso ocorram fraudes, dificuldades técnicas ou qualquer outro imprevisto que esteja fora do seu controle e/ou que comprometa a integridade desta campanha, de forma que não possa ser conduzida como originalmente planejado.
- 2.35 Caberá exclusivamente à UNINTER avaliar e decidir sobre os casos omissos e as dúvidas sucintas neste regulamento.
- 2.36 Com a publicação do presente Regulamento, revogam-se os anteriores e todas as demais disposições que o contrariem.
- 2.37 Última atualização em 28/01/2025.

### **\*LISTA DE CURSOS EXCLUÍDOS DA PROMOÇÃO**

O aluno **NÃO** poderá escolher os cursos abaixo:

| Cód  | Nome   |
|------|--|
| 6490 | A BNCC E OS ITINERÁRIOS FORMATIVOS                           |
| 6657 | ACESSIBILIDADE E TECNOLOGIAS DE INCLUSÃO                     |
| 6584 | ADMINISTRAÇÃO DE CLÍNICAS, LABORATÓRIOS E FARMÁCIAS          |
| 6492 | ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO DO VAREJO                             |
| 6569 | ARQUITETURA COMERCIAL E VISUAL MERCHANDISING                 |
| 5664 | ARQUITETURA DE INTERIORES E LIGHTING DESIGN                  |
| 6789 | ARQUITETURA SUSTENTÁVEL - INOVAÇÕES E ESTRATÉGIAS DE PROJETO |

|      |   |
|------|---|
| 6382 | ATIVIDADE FÍSICA, SAÚDE E ENVELHECIMENTO HUMANO           |
| 6754 | AVALIAÇÕES E PERÍCIAS DE ENGENHARIA                       |
| 6384 | BRANDING E COMUNICAÇÃO DIGITAL                            |
| 6628 | BUSINESS COM ÊNFASE EM TI                                 |
| 6601 | BUSINESS INTELLIGENCE                                     |
| 6496 | CIÊNCIA POLÍTICA E PESQUISAS ELEITORAIS                   |
| 6576 | CINESIOLOGIA E BIOMECÂNICA NA REABILITAÇÃO FÍSICA         |
| 6565 | CLÍNICA MÉDICA DE PEQUENOS ANIMAIS                        |
| 6387 | COMUNICAÇÃO ELEITORAL E MARKETING POLÍTICO                |
| 6583 | CONTABILIDADE EMPRESARIAL E ESTRATÉGIA ECONÔMICA          |
| 6592 | COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA                                    |
| 6577 | COPYWRITING E ESCRITA CRIATIVA                            |
| 6625 | DEFESA CIVIL  |
| 6564 | DESENVOLVIMENTO E CONTROLE MOTOR                          |
| 6783 | DESIGN DE PRODUTO E ENGENHARIA DE EMBALAGENS              |
| 6693 | DESIGN THINKING APLICADO A NEGÓCIOS E PROJETOS INOVADORES |
| 6320 | DIREITO CONSTITUCIONAL                                    |
| 6326 | DIREITO DE FAMÍLIA E DAS SUCESSÕES NA CONTEMPORANEIDADE   |
| 6323 | DIREITO DIGITAL, COMPLIANCE E LGPD                        |
| 6322 | DIREITO ELEITORAL   |
| 6788 | DIREITO PÚBLICO AVANÇADO                                  |
| 6762 | DIVERSIDADE HUMANA E INCLUSÃO                             |
| 6503 | DOCÊNCIA DO ENSINO RELIGIOSO                              |
| 6508 | DOCÊNCIA NA EDUCAÇÃO SUPERIOR                             |
| 6418 | ECONOMIA EMPRESARIAL ESTRATÉGICA: TOMADA DE DECISÃO       |
| 6767 | EDUCAÇÃO BILÍNGUE   |
| 3948 | EDUCAÇÃO ESPECIAL E INCLUSIVA                             |
| 6299 | ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA                                |
| 6806 | ENFERMAGEM CLÍNICA  |
| 6639 | ENFERMAGEM DO TRABALHO - PRÁTICA PRESENCIAL               |
| 6804 | ENFERMAGEM EM HOME CARE                                   |
| 6803 | ENFERMAGEM EM NEFROLOGIA                                  |
| 6782 | ENGENHARIA AVANÇADA E TECNOLOGIAS EMERGENTES              |
| 6232 | ENGENHARIA DA QUALIDADE E PRODUTIVIDADE                   |
| 6341 | ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO                        |
| 6305 | ENGENHARIA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS                 |
| 6781 | ENGENHARIA DE FABRICAÇÃO MECÂNICA                         |
| 6559 | ENGENHARIA DE MANUTENÇÃO E CONFIABILIDADE                 |
| 6626 | ENGENHARIA DE PROCESSOS                                   |
| 6523 | ENGENHARIA DE PROJETOS                                    |
| 6780 | ENGENHARIA DE QUALIDADE E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS         |
| 6558 | ENGENHARIA DE SANEAMENTO E PRESERVAÇÃO AMBIENTAL          |
| 6520 | ENGENHARIA DE SISTEMAS AGRÍCOLAS                          |

|      |  |
|------|--|
| 6578 | ENGENHARIA DE TRANSPORTES E LOGÍSTICA                            |
| 6568 | ENGENHARIA ECONÔMICA E FINANCEIRA                                |
| 6630 | ENGENHARIA ELETRÔNICA E ROBÓTICA                                 |
| 6107 | ENGENHARIA ELETROTÉCNICA   |
| 6495 | ERGONOMIA, ACESSIBILIDADE E SEGURANÇA DO TRABALHO                |
| 6623 | ERP - ENTERPRISE RESOURCE PLANNING                               |
| 6640 | ESTÉTICA AVANÇADA - PRÁTICA PRESENCIAL                           |
| 4011 | FARMACOLOGIA E INTERAÇÕES MEDICAMENTOSAS                         |
| 6563 | FISIOLOGIA E PRESCRIÇÃO DO EXERCÍCIO                             |
| 6764 | FORMAÇÃO DE DOCENTES PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATLETAS NA ESCOLA |
| 6766 | FORMAÇÃO DE PROFESSORES PARA A EDUCAÇÃO BÁSICA                   |
| 6712 | GERENCIAMENTO DE OBRAS   |
| 6641 | GERONTOLOGIA - PRÁTICA PRESENCIAL                                |
| 6514 | GESTÃO DA QUALIDADE E COMPLIANCE                                 |
| 6573 | GESTÃO DA QUALIDADE E SEGURANÇA DO PACIENTE                      |
| 6652 | GESTÃO DE ENERGIA E REDES ELÉTRICAS INTELIGENTES                 |
| 6713 | GESTÃO DE NEGÓCIOS FERROVIÁRIOS E LOGÍSTICA                      |
| 6694 | GESTÃO DE PESSOAS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA                       |
| 6770 | GESTÃO DE RECURSOS NATURAIS                                      |
| 6463 | GESTÃO DE TALENTOS E CARREIRAS                                   |
| 6778 | GESTÃO DE VENDAS E LIDERANÇA                                     |
| 6501 | GESTÃO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS                                  |
| 6427 | GESTÃO EM GOVERNANÇA CORPORATIVA SOCIOAMBIENTAL - ESG            |
| 6574 | GESTÃO EM UNIDADES DE ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO (UAN)               |
| 6428 | GESTÃO EXECUTIVA NO FUTEBOL                                      |
| 6376 | GESTÃO PÚBLICA   |
| 6504 | GESTÃO, INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL                         |
| 6775 | GESTÃO, MARKETING DIGITAL E LIDERANÇA                            |
| 6642 | HIGIENE E INSPEÇÃO DE ALIMENTOS - PRÁTICA PRESENCIAL             |
| 6621 | HIGIENE OCUPACIONAL  |
| 6643 | IMAGENOLOGIA - PRÁTICA PRESENCIAL                                |
| 6644 | INFECTOLOGIA - PRÁTICA PRESENCIAL                                |
| 6653 | JORNALISMO INVESTIGATIVO   |
| 6629 | LEAN IT PARA PROJETOS  |
| 6517 | LIDERANÇA SUSTENTÁVEL E COACHING EXECUTIVO                       |
| 4073 | MAÇONOLOGIA: HISTÓRIA E FILOSOFIA                                |
| 5959 | MANAGER EM PROJETOS BIM (BUILDING INFORMATION MODELING)          |
| 6318 | MATEMÁTICA NA EDUCAÇÃO INFANTIL E NOS ANOS INICIAIS              |
| 5839 | MBA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GESTÃO DE CIDADES INTELIGENTES       |
| 6336 | MBA ATENÇÃO AO PACIENTE CRÍTICO: URGÊNCIA, EMERGÊNCIA E UTI      |
| 5695 | MBA CIÊNCIA POLÍTICA: RELAÇÃO INSTITUCIONAL E GOVERNAMENTAL      |
| 5585 | MBA EM ACCOUNTABILITY, GOVERNABILIDADE E GOVERNANÇA PÚBLICA      |
| 6585 | MBA EM ADMINISTRAÇÃO DE CLÍNICAS, LABORATÓRIOS E FARMÁCIAS       |

|      |   |
|------|---|
| 6660 | MBA EM ADMINISTRAÇÃO EM AGRONEGÓCIOS                            |
| 3995 | MBA EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GERÊNCIA DE CIDADES              |
| 6572 | MBA EM ANÁLISES CLÍNICAS E TOXICOLÓGICAS                        |
| 6645 | MBA EM ANÁLISES CLÍNICAS E TOXICOLÓGICAS - PRÁTICA PRESENCIAL   |
| 6787 | MBA EM APRENDIZAGEM DIGITAL PARA EDUCADORES DA SAÚDE            |
| 5663 | MBA EM ARQUITETURA DE INTERIORES, ILUMINAÇÃO E PAISAGISMO       |
| 2152 | MBA EM ASSESSORIA EXECUTIVA                                     |
| 3996 | MBA EM AUDITORIA EM SAÚDE                                       |
| 6662 | MBA EM BNCC, CULTURA DIGITAL E TECNOLOGIAS                      |
| 6309 | MBA EM COMÉRCIO EXTERIOR E MARKETING INTERNACIONAL              |
| 5580 | MBA EM COMPLIANCE E RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS                     |
| 6582 | MBA EM CONTABILIDADE E AUDITORIA GOVERNAMENTAL                  |
| 6824 | MBA EM CONTABILIDADE E NEGÓCIOS PARA A GESTÃO EMPRESARIAL       |
| 4003 | MBA EM CONTABILIDADE PÚBLICA E RESPONSABILIDADE FISCAL          |
| 3956 | MBA EM CONTABILIDADE, AUDITORIA E CONTROLADORIA                 |
| 5694 | MBA EM COOPERAÇÃO INTERNACIONAL E POLÍTICAS PÚBLICAS            |
| 5286 | MBA EM DESENVOLVIMENTO HUMANO E RELAÇÕES TRABALHISTAS           |
| 5272 | MBA EM DESENVOLVIMENTO HUMANO PARA ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO        |
| 6509 | MBA EM DESIGN DIGITAL E BRANDING                                |
| 5828 | MBA EM DIPLOMACIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS                     |
| 6246 | MBA EM E-COMMERCE: PLANEJAMENTO E GESTÃO DE COMÉRCIO ELETRÔNICO |
| 6315 | MBA EM ECONOMIA E MERCADOS FINANCEIROS INTERNACIONAIS           |
| 6622 | MBA EM ERGONOMIA, ACESSIBILIDADE E SEGURANÇA DO TRABALHO        |
| 6771 | MBA EM ESG PARA A GESTÃO FINANCEIRA E CONTABILIDADE             |
| 6817 | MBA EM ESTÉTICA AVANÇADA  |
| 6827 | MBA EM GAME DESIGN  |
| 3952 | MBA EM GESTÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL           |
| 3976 | MBA EM GESTÃO COMERCIAL   |
| 5303 | MBA EM GESTÃO COMERCIAL E MARKETING DIGITAL                     |
| 6010 | MBA EM GESTÃO COMERCIAL E VENDAS                                |
| 5300 | MBA EM GESTÃO COMERCIAL, PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIA              |
| 5705 | MBA EM GESTÃO DA LOGÍSTICA PARA O E-COMMERCE                    |
| 6515 | MBA EM GESTÃO DA QUALIDADE E COMPLIANCE                         |
| 6769 | MBA EM GESTÃO DE AUTARQUIAS DA CONSTRUÇÃO CIVIL                 |
| 6571 | MBA EM GESTÃO DE ESCRITÓRIOS EM ARQUITETURA E DESIGN            |
| 6227 | MBA EM GESTÃO DE FINANÇAS E ESTRATÉGIA DE VENDAS                |
| 3994 | MBA EM GESTÃO DE MARKETING                                      |
| 6389 | MBA EM GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS                                 |
| 6431 | MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS INOVADORES                            |
| 5470 | MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS PORTUÁRIOS E LOGÍSTICA                |
| 6111 | MBA EM GESTÃO DE PROCESSOS E QUALIDADE                          |
| 6785 | MBA EM GESTÃO DE PROJETOS EM SAÚDE                              |
| 3975 | MBA EM GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS                              |

|      |  |
|------|--|
| 4013 | MBA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS  |
| 5277 | MBA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES               |
| 5969 | MBA EM GESTÃO DE RISCOS E SEGUROS  |
| 6464 | MBA EM GESTÃO DE TALENTOS E CARREIRAS  |
| 6779 | MBA EM GESTÃO DE VENDAS E LIDERANÇA  |
| 6419 | MBA EM GESTÃO DO AGRONEGÓCIO: GRÃOS, GADO E SOCIEDADE 5.0                    |
| 5637 | MBA EM GESTÃO E INTELIGÊNCIA EM SEGURANÇA PRIVADA                            |
| 5832 | MBA EM GESTÃO E INTELIGÊNCIA EM SEGURANÇA PÚBLICA                            |
| 6750 | MBA EM GESTÃO E LIDERANÇA EM SERVIÇOS DE SAÚDE                               |
| 6502 | MBA EM GESTÃO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS                                       |
| 6570 | MBA EM GESTÃO E PROJETOS DE OBRAS PÚBLICAS                                   |
| 6830 | MBA EM GESTÃO EM GOVERNANÇA CORPORATIVA SOCIOAMBIENTAL - ESG                 |
| 5713 | MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL  |
| 6319 | MBA EM GESTÃO ESCOLAR  |
| 6654 | MBA EM GESTÃO ESPORTIVA  |
| 6380 | MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA EM UX DESIGN                                       |
| 4019 | MBA EM GESTÃO FINANCEIRA   |
| 5289 | MBA EM GESTÃO FINANCEIRA E AUDITORIA   |
| 6823 | MBA EM GESTÃO FINANCEIRA E CONTÁBIL PARA NEGÓCIOS INTERNACIONAIS             |
| 5288 | MBA EM GESTÃO FINANCEIRA E CONTROLADORIA                                     |
| 5714 | MBA EM GESTÃO FINANCEIRA EM MERCADOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS              |
| 6083 | MBA EM GESTÃO FINANCEIRA NO AGRONEGÓCIO                                      |
| 6240 | MBA EM GESTÃO FINANCEIRA, AUDITORIA E CONTROLADORIA                          |
| 4020 | MBA EM GESTÃO HOSPITALAR   |
| 6599 | MBA EM GESTÃO PÚBLICA  |
| 6099 | MBA EM GESTÃO PÚBLICA DA SAÚDE   |
| 5577 | MBA EM GESTÃO URBANA, PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL             |
| 6505 | MBA EM GESTÃO, INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL                              |
| 6774 | MBA EM GESTÃO, MARKETING DIGITAL E LIDERANÇA                                 |
| 5279 | MBA EM INOVAÇÃO EM GESTÃO PÚBLICA  |
| 5103 | MBA EM LIDERANÇA E COACHING  |
| 5436 | MBA EM LIDERANÇA E GESTÃO PÚBLICA  |
| 5442 | MBA EM LOGÍSTICA DE COMPRAS E ABASTECIMENTO                                  |
| 4029 | MBA EM LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN  |
| 5270 | MBA EM LOGÍSTICA INTERNACIONAL   |
| 5707 | MBA EM LOGÍSTICA REVERSA E GESTÃO DE RESÍDUOS                                |
| 6229 | MBA EM MARKETING E MÍDIAS SOCIAIS  |
| 5316 | MBA EM MARKETING, ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO                                      |
| 6567 | MBA EM MERCADO FINANCEIRO E BANKING  |
| 6716 | MBA EM METAVERSO, CLOUD E IOT: NOVAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO |
| 6335 | MBA EM MICROBIOLOGIA: CLÍNICA, AMBIENTAL E ALIMENTOS                         |
| 6646 | MBA EM MICROBIOLOGIA: CLÍNICA, AMBIENTAL E ALIMENTOS - PRÁTICA PRESENCIAL    |
| 6748 | MBA EM NAVEGAÇÃO EM SAÚDE  |

|      |   |
|------|---|
| 6250 | MBA EM NEGÓCIOS DIGITAIS  |
| 6692 | MBA EM PERÍCIA CONTÁBIL E FINANCEIRA                                  |
| 6332 | MBA EM PESQUISA CLÍNICA   |
| 4033 | MBA EM PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA                              |
| 4038 | MBA EM PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA DE FINANÇAS                  |
| 4041 | MBA EM PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA DE LOGÍSTICA                 |
| 4043 | MBA EM PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING                 |
| 4045 | MBA EM PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS                   |
| 5582 | MBA EM POLÍTICAS PÚBLICAS E DIREITOS SOCIAIS                          |
| 6497 | MBA EM SAÚDE COLETIVA   |
| 5754 | MBA EM SEGURANÇA E DEFESA CIBERNÉTICA                                 |
| 6110 | MBA EM SISTEMAS ESTRUTURADOS PARA INDÚSTRIA 4.0                       |
| 5719 | MBA EM STARTUPS, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO                          |
| 6747 | MBA EM TECNOLOGIA DE ALIMENTOS  |
| 6659 | MBA EM TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NO AGRONEGÓCIO                           |
| 6334 | MBA EM VIGILÂNCIA SANITÁRIA   |
| 6648 | MBA EM VIGILÂNCIA SANITÁRIA - PRÁTICA PRESENCIAL                      |
| 6714 | MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS FERROVIÁRIOS E LOGÍSTICA                    |
| 6314 | MBA EXECUTIVO EM GESTÃO DE COMÉRCIO EXTERIOR                          |
| 6313 | MBA EXECUTIVO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS                    |
| 6784 | MBA EXECUTIVO SMART HEALTH: INOVAÇÃO EM SAÚDE                         |
| 4017 | MBE DIMENSIONAMENTO DE CIRCUITOS ELÉTRICOS INDUSTRIAIS                |
| 6300 | MBE EM ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA                                     |
| 6275 | MBE EM ENGENHARIA AMBIENTAL   |
| 6242 | MBE EM ENGENHARIA DA COMPUTAÇÃO                                       |
| 6233 | MBE EM ENGENHARIA DA QUALIDADE E PRODUTIVIDADE                        |
| 6342 | MBE EM ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO                             |
| 6727 | MBE EM ENGENHARIA DE PROCESSOS  |
| 6556 | MBE EM ENGENHARIA DE PROJETOS   |
| 6521 | MBE EM ENGENHARIA DE SISTEMAS AGRÍCOLAS                               |
| 6579 | MBE EM ENGENHARIA DE TRANSPORTES E LOGÍSTICA                          |
| 5588 | MBE EM ESTRUTURA E GESTÃO DE REDES DE COMPUTADORES                    |
| 5586 | MBE EM GESTÃO DA MANUTENÇÃO INDUSTRIAL                                |
| 4021 | MBE ENERGIAS RENOVÁVEIS   |
| 4026 | MBE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO  |
| 4032 | MBE ENGENHARIA DE SOFTWARE PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS                   |
| 4035 | MBE GESTÃO DA AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL                                    |
| 4040 | MBE GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO                                |
| 6786 | MEDICINA TROPICAL   |
| 6619 | MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE                                      |
| 6715 | METAVERSO, CLOUD E IOT: NOVAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO |
| 3954 | METODOLOGIA DO ENSINO DE LÍNGUA INGLESA                               |
| 6090 | MICROBIOLOGIA: CLÍNICA, AMBIENTAL E ALIMENTOS - PRÁTICA PRESENCIAL    |

|      |   |
|------|---|
| 6777 | NEGÓCIOS E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL                         |
| 6776 | NEGÓCIOS E MARKETING DIGITAL                              |
| 6560 | NEUROCIÊNCIA E APRENDIZAGEM                               |
| 6561 | NEUROCIÊNCIA NA EDUCAÇÃO INFANTIL                         |
| 6562 | NEUROCIÊNCIA NO ESPORTE                                   |
| 6256 | NEUROPSICOPEDAGOGIA CLÍNICA E INSTITUCIONAL               |
| 5802 | NEUROPSICOPEDAGOGIA INSTITUCIONAL                         |
| 6805 | NUTRIÇÃO CLÍNICA: OBESIDADE E SITUAÇÕES ESPECIAIS         |
| 6649 | ONCOLOGIA E HEMATOLOGIA - PRÁTICA PRESENCIAL              |
| 4012 | ORIENTAÇÃO, SUPERVISÃO E GESTÃO ESCOLAR                   |
| 6726 | PERFORMANCE ESPORTIVA, PREVENÇÃO E REABILITAÇÃO DE LESÕES |
| 6765 | PERSONAL TRAINING   |
| 6650 | PRÁTICAS INTEGRATIVAS COMPLEMENTARES - PRÁTICA PRESENCIAL |
| 6749 | PROGRAMAÇÃO DE CLP E CONTROLE DE PRODUÇÃO - PCP           |
| 6763 | PSICANÁLISE   |
| 5590 | PSICOLOGIA CLÍNICA: TERAPIA COGNITIVO COMPORTAMENTAL      |
| 6470 | PSICOLOGIA DO ESPORTE E DO EXERCÍCIO                      |
| 5804 | PSICOLOGIA ESCOLAR E EDUCACIONAL                          |
| 5589 | PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL E DO TRABALHO                   |
| 6518 | PSICOLOGIA POSITIVA E COACHING                            |
| 3955 | PSICOPEDAGOGIA CLÍNICA E INSTITUCIONAL                    |
| 5800 | PSICOPEDAGOGIA INSTITUCIONAL                              |
| 6773 | QUESTÃO SOCIAL, INDICADORES SOCIOECONÔMICOS E AMBIENTAIS  |
| 6620 | RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS                           |
| 6378 | RELAÇÕES DE GÊNERO, RAÇA E ETNIA                          |
| 6661 | RELAÇÕES INTERNACIONAIS                                   |
| 6651 | REPRODUÇÃO HUMANA ASSISTIDA - PRÁTICA PRESENCIAL          |
| 6772 | TÉCNICAS AVANÇADAS DE PRODUÇÃO E EFICIÊNCIA OPERACIONAL   |
| 6519 | TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO                             |
| 6647 | VIGILÂNCIA SANITÁRIA - PRÁTICA PRESENCIAL                 |